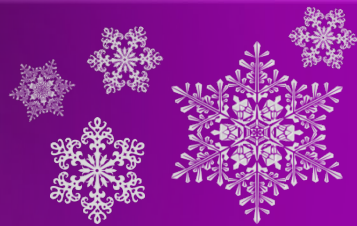




SAMARQAND VILOYATI STATISTIKA BOSHQARMASI



SAMARQAND VILOYATIDA XIZMATLAR SOHASINING RIVOJLANISHI

2022- YILNING YANVAR-FEVRAL OYLARIDA



Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral

Zamonaviy iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari orasida xizmatlar sohasi ustunlik qiladi.

Ilg'or mamlakatlarning zamonaviy rivojlanish darajasi turli xil xizmatlar ishlab chiqish va ularning bozorini jadal rivojlanishini ko'rsatmoqda. Shu bilan birga, xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish darajasi jamiyat shakllanishining asosiy mezonidir.

XIZMATLAR

Ko'rsatilgan bozor
xizmatlari hajmi
- **3 086,4**
mlrd. so'm

Xizmatlar sohasida
kichik tadbirkorlikning
ulushi –
64,8 %

Ko'rsatilgan bozor
xizmatlarining o'sish
sur'atlari –
113,6 %



2022- yil
YANVAR-
FEVRAL

SOHASI

Aholi jon boshiga
ko'rsatilgan bozor
xizmatlari hajmi –
773,6 ming so'm

Xizmatlar sohasida
faoliyat ko'rsatayotgan
korxonalar va tashkilotlar
ulushi –
67,7 %

Aholi jon boshiga
ko'rsatilgan xizmatlarning
o'sish sur'atlari –
111,4 %



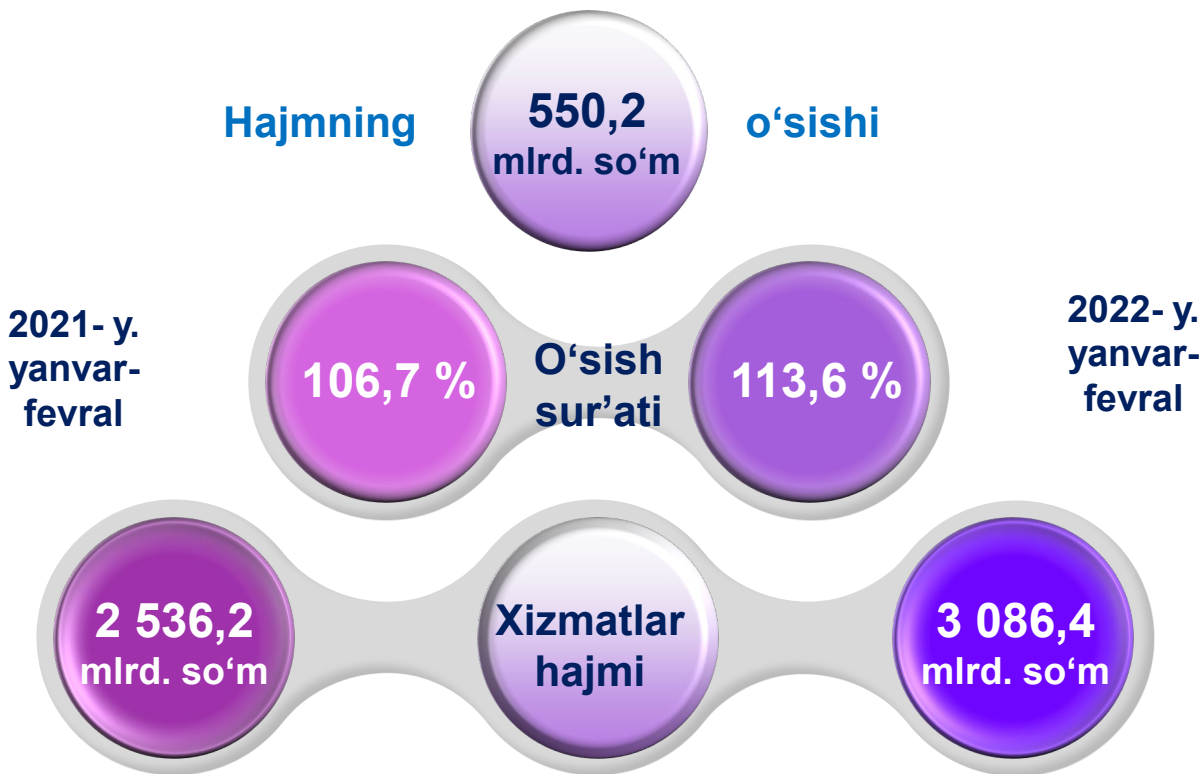
Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2022- yilning yanvar-fevral oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi **3 086,4** mlrd. so'mga yetdi. Uning nominal hajmi **550,2** mlrd. so'mga oshdi.

Taqqoslama ekvivalentda 2021- yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan o'sish sur'ati **113,6 %** ni tashkil etdi.

Xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari





Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral

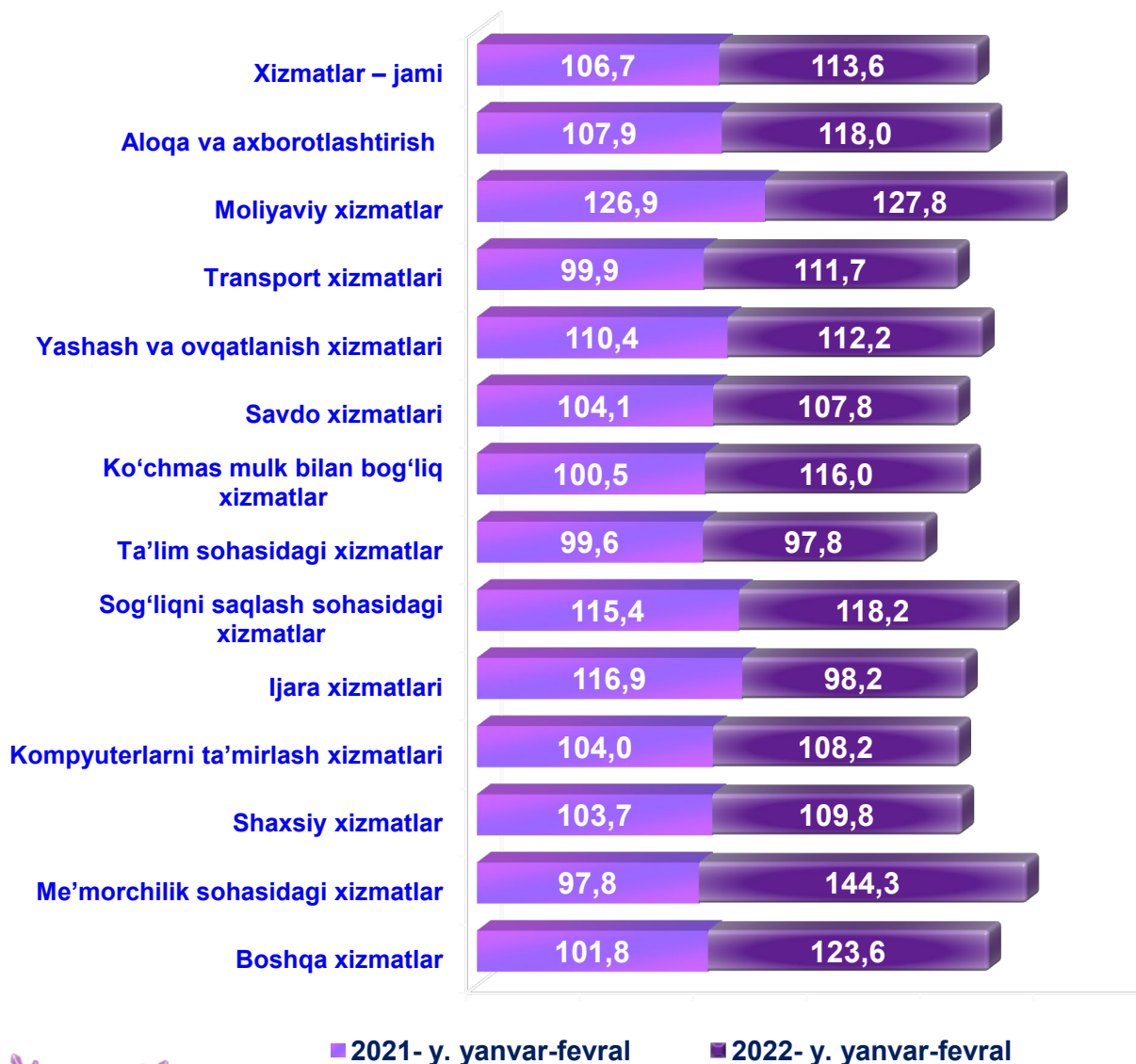
Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari (2022- yil yanvar-fevral oylarida)	Hajmi, mlrd. so'm	2021- yilga nisbatan o'sish sur'ati, % da
Xizmatlar – jami	3 086,4	113,6
shu jumladan:		
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	152,5	118,0
Moliyaviy xizmatlar	519,4	127,8
Transport xizmatlari	655,5	111,7
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	612,0	108,2
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	91,6	112,2
Savdo xizmatlari	868,3	107,8
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	78,7	116,0
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	131,4	97,8
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	74,3	118,2
Ijara xizmatlari	96,0	98,2
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	84,7	108,2
Shaxsiy xizmatlar	138,9	109,8
Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	105,4	144,3
Boshqa xizmatlar	89,7	123,6



Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlarini taqqoslash, % da





Dastlabki ma'lumotlar

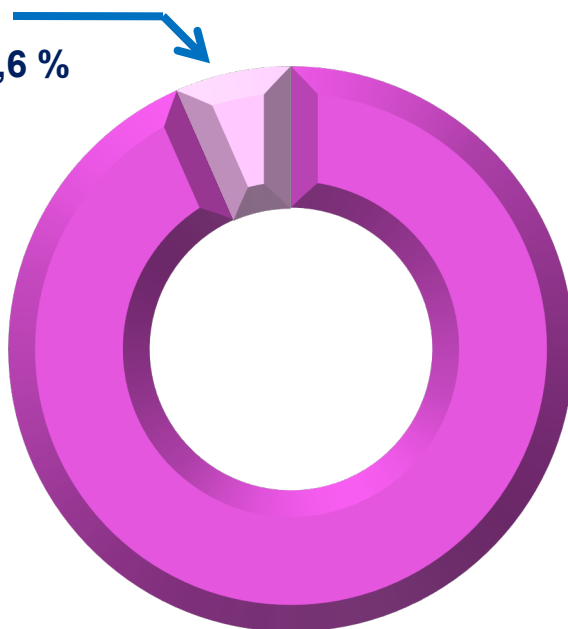
2022- yil yanvar-fevral

2022-yilning yanvar-fevral oylarida transport xizmatlari hajmi **655,5** mlrd. so'mga teng bo'lib, ularning o'sishi 2021- yilning shu davriga nisbatan **11,7** % ni tashkil etdi. Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida ushbu turdagi xizmatlarning ulushi **21,2** % ni tashkil etdi.

Turlari bo'yicha transport xizmatlarining tarkibi, % da (2022- yil yanvar-fevral oylarida)

Boshqa
transport
faoliyati

6,6 %



93,4 %

Avtomobil
transporti
xizmatlari

2022- yilning yanvar-fevral oylarida transport xizmatlari umumiy hajmida avtomobil transporti xizmatlarining ulushi **93,4** % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida ushbu transport turi tomonidan ko'rsatilgan xizmatlarning ulushi **96,4** % ni tashkil etgan.



Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral

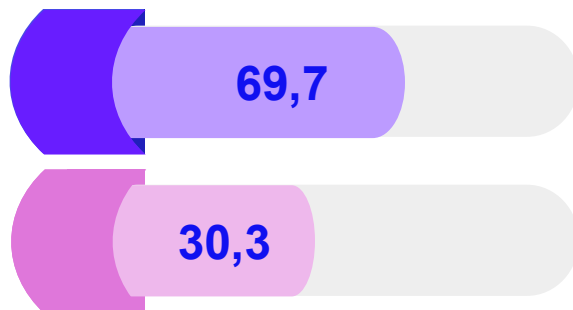
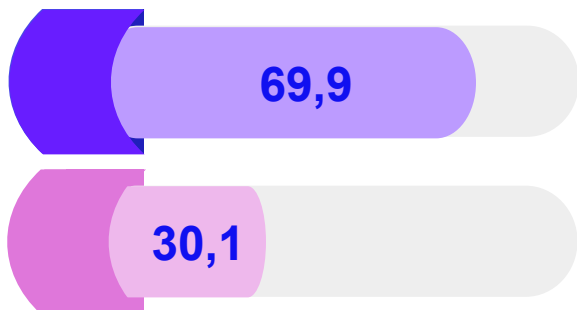


Transport xizmatlarining eng katta ulushi avtomobil transportida yuk va yo'lovchilarni tashish bo'yicha xizmatlarga to'g'ri kelmoqda. Transportning ushbu turi boshqa transport turlari bilan taqqoslanganda uning moslashuvchanligi va ko'rsatilayotgan xizmatlarning nisbatan arzonligi sababli yuqori talabga ega hisoblanadi.

Tashish turlari bo'yicha avtomobil transporti xizmatlarining tarkibi, % da

2021- y. yanvar-fevral

2022- y. yanvar-fevral



Yo'lovchi tashish

Yuk tashish

2022- yilning yanvar-fevral oylarida avtomobil transportida yo'lovchi tashish xizmatlarining ulushi **69,7** % ga yetdi.

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida yo'lovchi tashish xizmatlarining ulushi **69,9** % ni tashkil etgan.



Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral

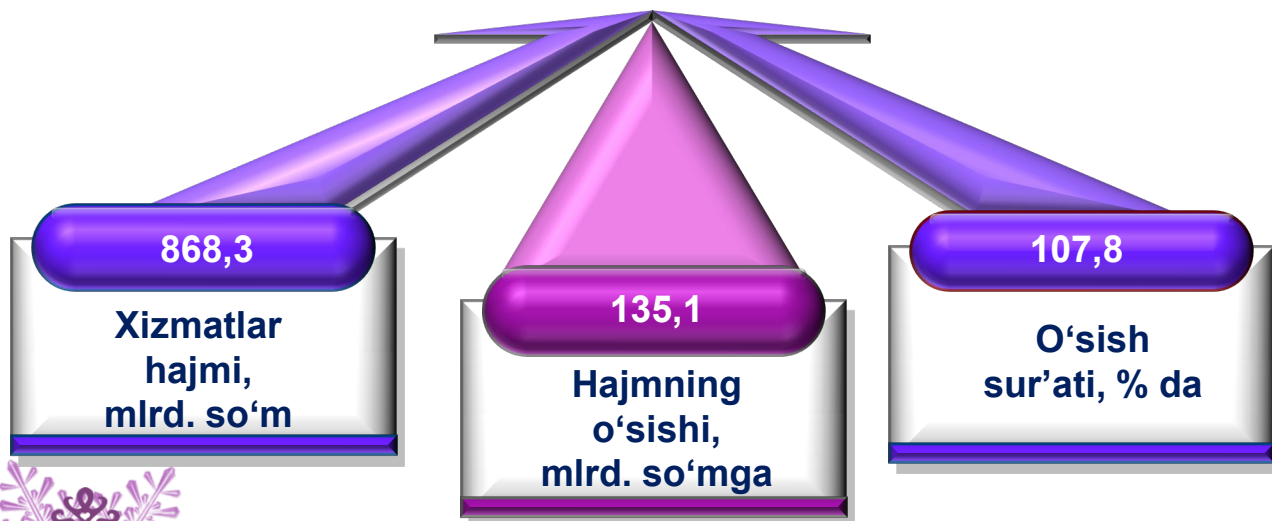


Savdo bu – tovarlarning aylanishini, ularning ishlab chiqarish sohasidan iste'mol sohasiga o'tishini ta'minlaydigan iqtisodiyot sohasidir. Ma'lum bir davlat ichida savdo tovarlarini iste'molchiga yetkazib berishdek zarur vazifani bajaradi. U ulgurji va chakana savdoga bo'linadi.

2022- yilning yanvar-fevral oylarida, ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida savdo xizmatlarining ulushi **28,1 %** ni tashkil etib, bu **868,3** mlrd. so'mga to'g'ri keldi.

Taqqoslash uchun: 2021- yilning yanvar-fevral oylarida ularning hajmi **733,2** mlrd. so'mga yoki umumiy hajmning **28,9 %** iga to'g'ri kelgan.

Savdo xizmatlari





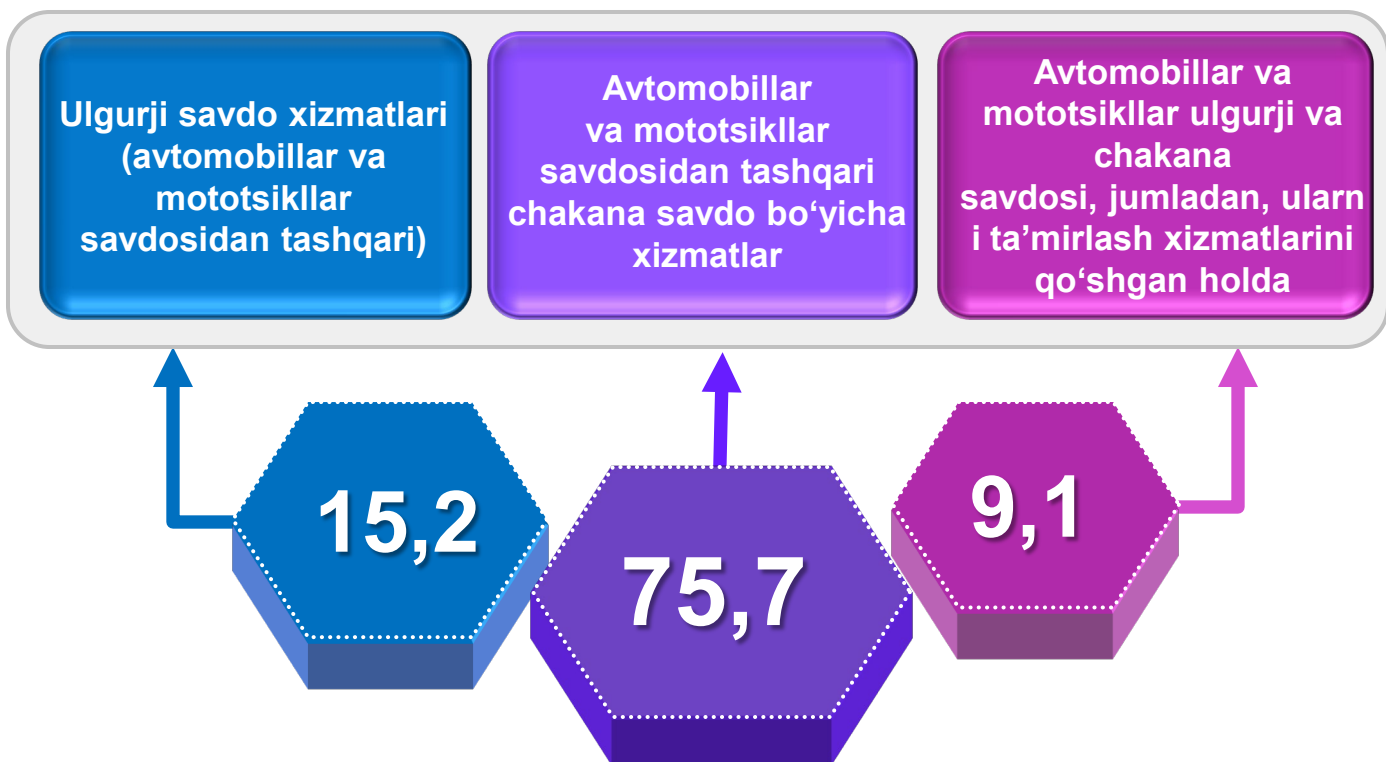
Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral

2022- yilning o'tgan davrida chakana savdoning ulushi umumiy savdo xizmatlari hajmining to'rtidan uch qismini, aniqrog'i, **75,7 %** ni tashkil etdi.

2022- yilning yanvar-fevral oylarida ulgurji savdo xizmatlari ulushi (avtomobil va mototsikl savdosidan tashqari) **15,2 %** ga yetdi. Savdo xizmatlari tarkibida eng kam hajmni avtomobil va mototsikllar ulgurji va chakana savdosi (shu jumladan, ularni ta'mirlash) bo'yicha xizmatlar ulushi (**9,1 %**) tashkil etdi.

Savdo xizmatlarining tarkibi, % da (2022- yil yanvar-fevral oylarida)




Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida chakana savdo ulushi **75,7 %** ga yetdi



Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral



Moliyaviy xizmatlar hajmi – moliyaviy vositachilik hisobidan olingan foizli daromadlar hajmi (xizmatlar uchun belgilangan to'lovlar miqdorida), shuningdek, moliya muassasasi tomonidan ssuda berish yoki depozitni saqlash bo'yicha xizmatlari uchun to'lanadigan haq hisobiga ko'ra olinadi.

Moliyaviy xizmatlar

(2022- yil yanvar-fevral oylarida)

2022- yil yanvar-fevral oylarida moliyaviy xizmatlar hajmi **519,4** mlrd. so'mni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida ularning hajmi **406,3** mlrd. so'mga teng bo'lgan.



2022- yilning o'tgan davrida ularning umumiy xizmatlar hajmidagi ulushi **16,8** % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2021- yilning yanvar-fevral oylarida ularning ulushi **16,0** % ni tashkil etgan.

2021- yilning shu davriga nisbatan moliyaviy xizmatlar hajmining **113,1** mlrd. so'mga ko'payishi kuzatildi.

2022- yilning yanvar-fevral oylarida moliyaviy xizmatlarning o'sishi **27,8** % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2021- yilning yanvar-fevral oylarida ularning o'sish sur'ati **126,9** % ni tashkil etgan.



Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral

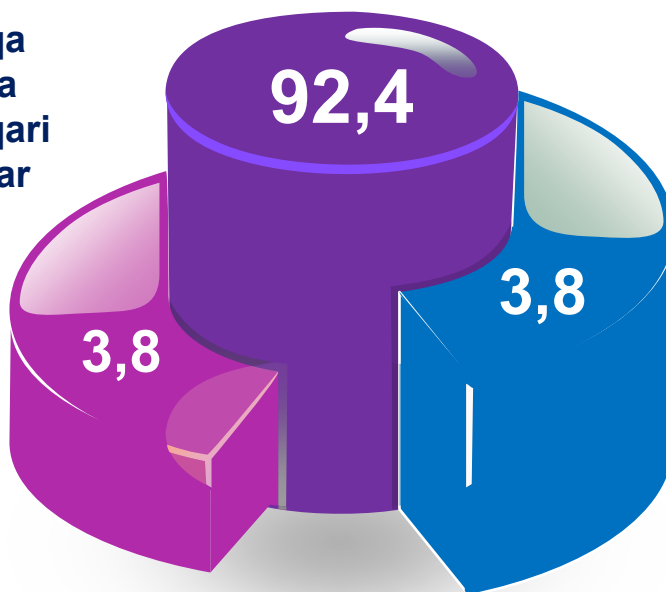
Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlarning ulushi **92,4 %** ni tashkil etdi.

2022- yilning yanvar-fevral oylari yakuniga ko'ra, sug'urta xizmatlarining ulushi **3,8 %** oralig'ida qayd etildi.

Moliyaviy va sug'urtalash xizmatlariga nisbatan yordamchi xizmatlarning ulushi umumiy hajmning **3,8 %** ini tashkil etdi.

Moliyaviy xizmatlar tarkibi, % da (2022- yil yanvar-fevral oylarida)

Sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlar



Sug'urta bo'yicha xizmatlar

Yordamchi moliyaviy faoliyat

Taqqoslash uchun: 2021- yilning yanvar-fevral oylarida moliyaviy xizmatlar umumiy hajmining **86,8 %** ini sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlar tashkil etgan.

Sug'urta xizmatlarining ulushi **3,7 %** ga to'g'ri kelgan. Moliyaviy va sug'urtalashga tegishli yordamchi xizmatlar – **9,5 %**.



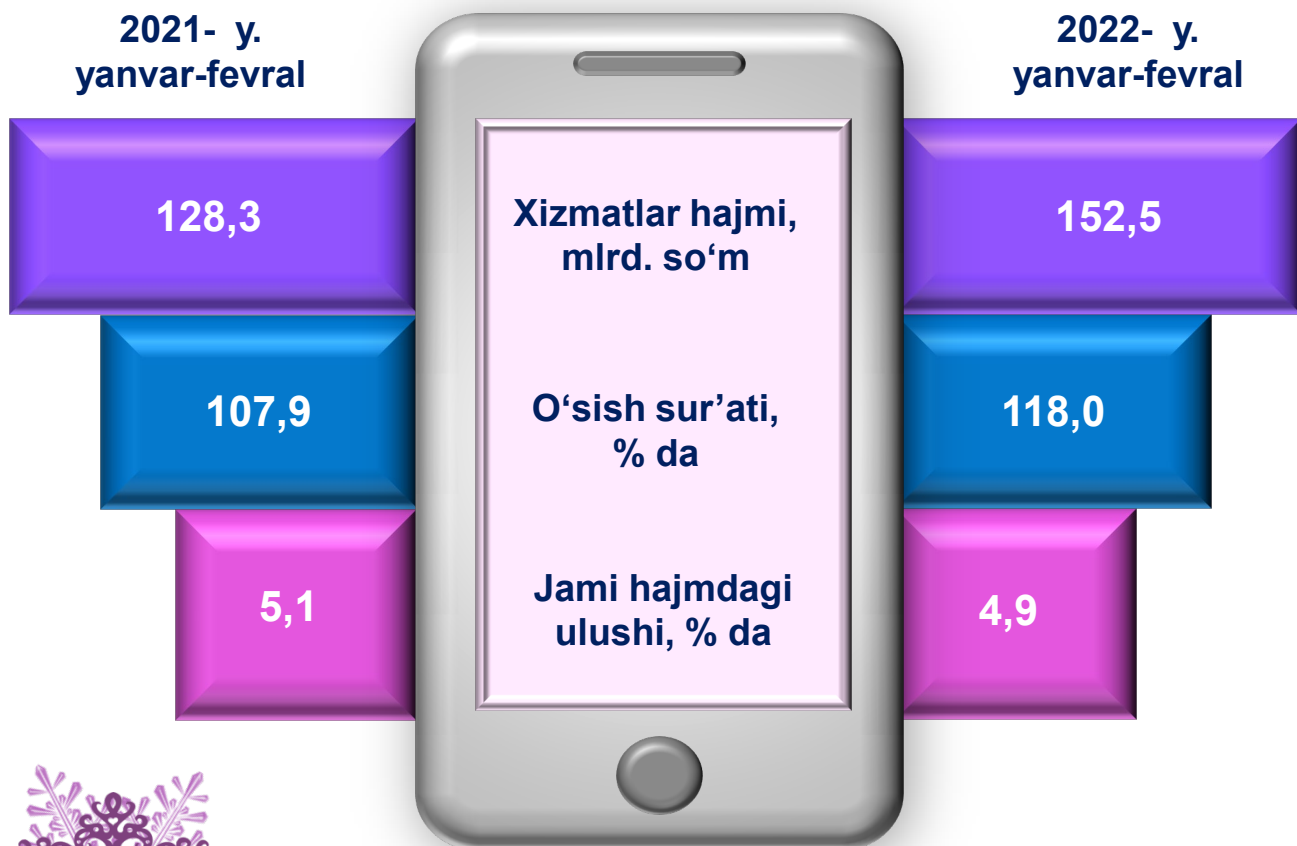
Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral



Axborot texnologiyalarining rivojlanish va foydalanish darajalari, shuningdek, ularni ta'minlaydigan telekommunikatsiya infratuzilmasi iqtisodiy taraqqiyotning muhim omillariga aylanib, barqaror rivojlanish va mamlakatning jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvi samaradorligini ta'minlaydi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari





Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral



Amaliyot shuni ko'rsatadiki, bilimlar va xizmatlar iqtisodiyotini shakllantirishning eng muhim sharti kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlashning rivojlangan tizimi hisoblanadi. Amalga oshirilayotgan islohotlar jarayonida mamlakatga turli sohalarda yuqori malakali mutaxassislar kerak. Yuqori malakali kadrlar innovatsion iqtisodiyotning harakatlantiruvchi kuchi bo'ladi

Ta'lim sohasidagi xizmatlar



2022- yilning yanvar-fevral oylarida ta'lim sohasidagi xizmatlar hajmi **131,4** mlrd. so'mga yetdi yoki bozor xizmatlari umumiy hajmining **4,3** % ini tashkil etdi. 2021- yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan o'sish sur'ati **97,8** % ni tashkil etdi.



Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral

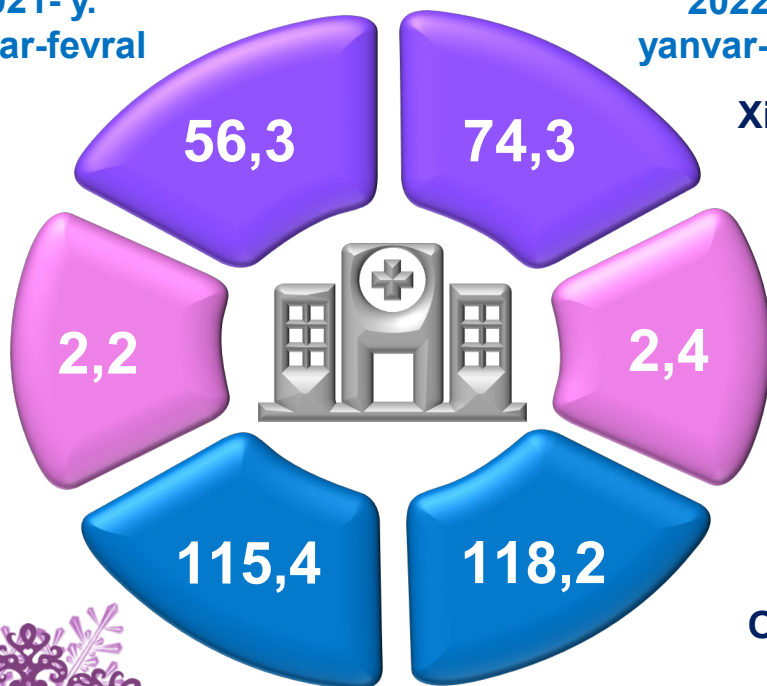


Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi bu – sog'liqni saqlash muassasalari, shuningdek, stomatologiya, fizioterapiya va gomeopatiya poliklinikalari, kosmetologiya klinikalari, giyohvand moddalarni iste'mol qiluvchilarni davolash ambulatoriyalari, laboratoriya, sanitariya va epidemiyaga qarshi profilaktika muassasalari tomonidan turli xil tibbiy yordam hamda tibbiyot xizmatlari uchun ko'rsatilgan bozor xizmatlarining qiymati hisoblanadi.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar

2021- y.
yanvar-fevral

2022- y.
yanvar-fevral



Xizmatlar hajmi, mlrd. so'm

Xizmatlar jami hajmidagi ulushi, % da

O'sish sur'ati, % da



Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral



Oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar – oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklar yetkazib berish bo'yicha qo'yilgan ustamadan tashqari, ovqat tayyorlashda ishlatilgan va qayta ishlanmagan holda sotilgan mahsulotlar qiymatini o'z ichiga oluvchi aylanma qiymatdir.

Yashash bo'yicha xizmatlar hajmi – qisqa muddatli turar joy bilan ta'minlash bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar (mehmonxonalar, otellar, motellar va boshqa turar joylar) qiymatini o'z ichiga oladi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar





Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral

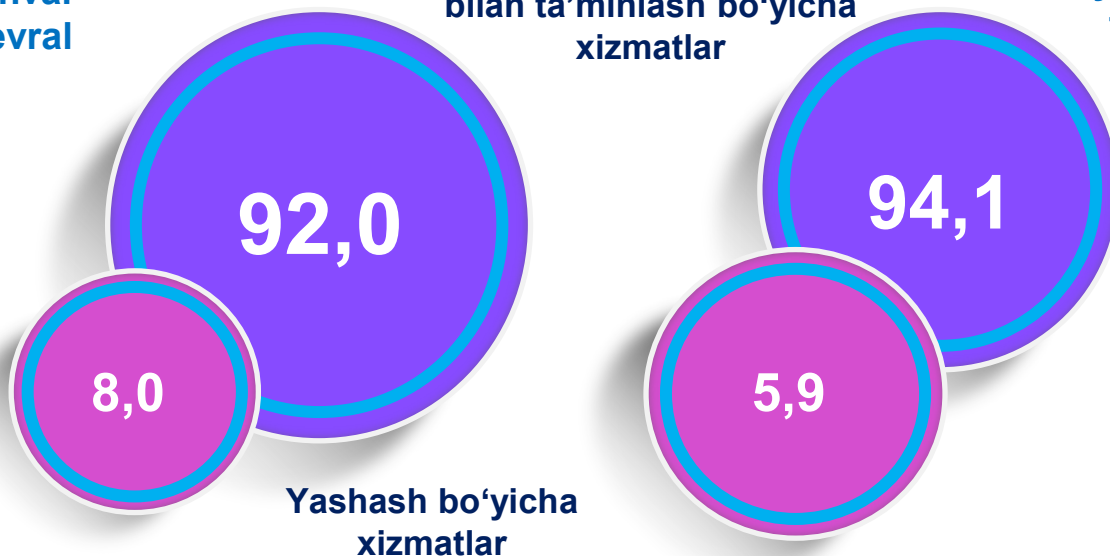
2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmi ko'rib chiqilayotgan davrda **19,3** mlrd. so'mga ko'paydi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar tarkibi, % da

**2021- y.
yanvar-
fevral**

**Oziq-ovqat va ichimliklar
bilan ta'minlash bo'yicha
xizmatlar**

**2022- y.
yanvar-
fevral**



2022- yil yanvar-fevral oylarida yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning umumiy hajmida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlarning ulushi **94,1** % bilan ustunlik qildi.

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-fevral oylarida ushbu xizmat turlarining ulushi **92,0** % ni tashkil etgan.



Dastlabki ma'lumotlar

2022- yil yanvar-fevral



Xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi aholining hududiy va ijtimoiy harakatchanligi, yangi xo'jalik hududlarini o'zlashtirish, ishlab chiqarish samaradorligi va moddiy mahsulotlar iste'molini oshirishni ta'minlaydi.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining asosiy ko'rsatkichlari

Xizmatlar hajmi

Hajmning o'sishi

773,6
ming so'm

125,4
ming so'mga

111,4 %

O'sish sur'ati

2022- yilning yanvar-fevral oylarida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi **773,6** ming so'mga yetdi.

2021- yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan o'sish sur'ati **111,4 %** ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun:

2021- yilning yanvar-fevral oylarida aholi jon boshiga ko'rsatilgan xizmatlar hajmi **648,2** ming so'mni tashkil etgan.

2020- yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan o'sish sur'ati **104,7 %** da qayd etilgan.

