

Samarqand viloyatida fan va innovatsiya

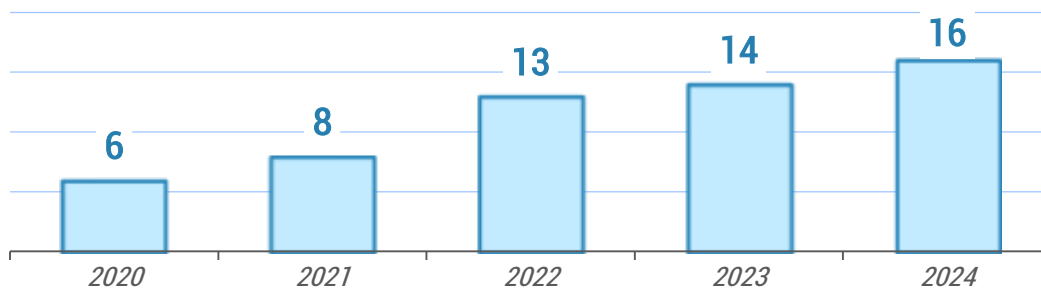
2024-yil uchun

- I. Ilmiy tadqiqot va ishlanmalarni bajargan tashkilotlar soni
- II. Ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlanmalarini bajargan xodimlar soni
- III. Ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlanmalariga xarajatlar
- IV. Joriy qilingan innovatsiyalar soni
- V. Yuklab jo'natilgan innovatsion tovarlar, ishlar va xizmatlar hajmi
- VI. Innovatsiyalarga xarajatlar (texnologik, marketing va tashkiliy)
- IX. Uslubiy ma'lumotlar

I. Ilmiy tadqiqot va ishlanmalarni bajargan tashkilotlar soni

Samarqand viloyatida 2024-yilda ilmiy tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlanmalarni bajargan tashkilotlarning umumiy soni **16 tani** tashkil etib, 2023-yilga nisbatan **2 taga** yoki **12,5 %** ga ko'payagan.

Ilmiy tadqiqot va ishlanmalarni bajargan tashkilotlar soni
(tegishli yil oxiriga, birlik)



2024-yilda ilmiy tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlanmalarni bajargan tashkilotlarning eng ko'p qismi Samarqand shahrida **11 tani (jamiga nisbatan ulushi 68,5 %)**, tashkil etgan.

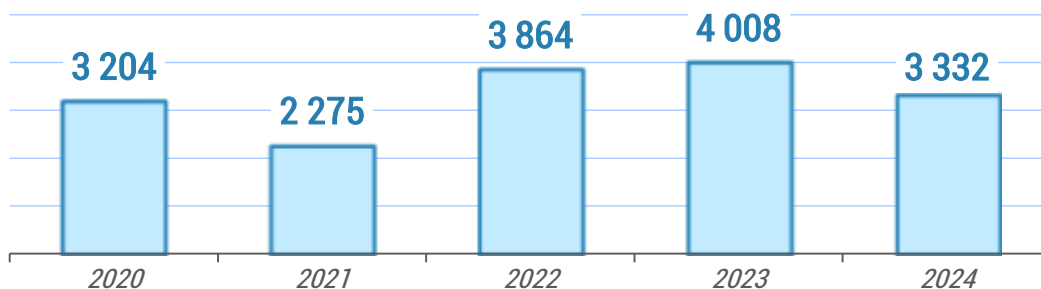
Ilmiy tadqiqot va ishlanmalarni bajargan tashkilotlar soni
hududlar kesimida taqsimlanishi
(2024-yil oxiriga, birlik)

	Umumiy soni	Jamiga nisbatan ulushi, % da
Samarqand viloyati	16	100,0
Samarqand sh.	11	68,5
Kattaqo'rg'on sh.	-	-
<i>tumanlar:</i>		
Oqdaryo	1	6,3
Bulung'ur	-	-
Jomboy	1	6,3
Ishtixon	-	-
Kattaqo'rg'on	1	6,3
Qo'shrobod	-	-
Narpay	-	-
Payariq	-	-
Pastdarg'om	-	-
Paxtachi	-	-
Samarqand	-	-
Nurobod	-	-
Urgut	1	6,3
Toyloq	1	6,3

II. Ilmiy tadqiqot va ishlanmalarni bajargan xodimlar soni

Samarqand viloyatida 2024-yilda ilmiy tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlanmalarni bajargan xodimlarning umumiy soni **3 332 tani** tashkil etib, 2023-yilga nisbatan **676 taga** yoki, **16,9 % ga** kamaygan.

Ilmiy tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlanmalarni
bajargan xodimlarning soni (tegishli yil oxiriga, birlik)



Hududlar kesimida ilmiy tadqiqot va ishlanmalarni bajargan xodimlar soni
(2024-yil oxiriga, birlik)

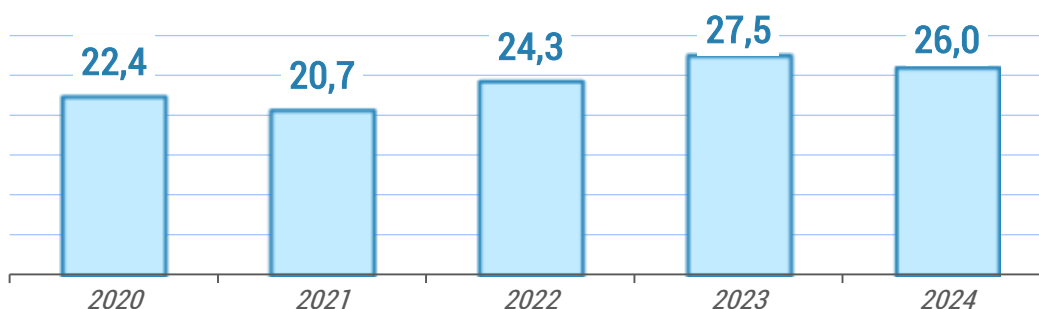
	Jami	jamiga nisbatan ulushi, % da
Samarqand viloyati	826	100,0
Samarqand sh.	678	82,0
Kattaqo'rg'on sh.	-	-
<i>tumanlar:</i>		
Oqdaryo	23	2,7
Bulung'ur	-	-
Jomboy	10	1,2
Ishtixon	-	-
Kattaqo'rg'on	2	0,3
Qo'shrobdod	-	-
Narpay	-	-
Payariq	-	-
Pastdarg'om	-	-
Paxtachi	-	-
Samarqand	-	-
Nurobod	-	-
Urgut	105	12,8
Toyloq	8	1,0

2024-yilda ilmiy tadqiqot va ishlanmalarni bajargan xodimlarning nisbatan eng ko'p qismi Samarqand shahrida **678 ta (jamiga nisbatan ulushi 82,0 %)**ni tashkil etgan. Ilmiy tadqiqot va ishlanmalarni bajargan xodimlar bo'lgan kam hududlar sifatida Kattaqo'rg'on tumani **2 ta (0,3 %)**, Toyloq tumani **8 ta (1,0 %)** qayd etilgan.

III. Ilmiy tadqiqot va ishlanmalarga xarajatlari

Samarqand viloyatida 2024-yilda ilmiy tadqiqot va ishlanmalarga xarajatlar qiymati hajmi **1 574,1 mlrd. so'mni** tashkil etib, 2023-yilga nisbatan **184,9 mlrd. so'mga**, yoki **13,3 % ga** oshgan.

Ilmiy tadqiqot va ishlanmalarga xarajatlar qiymati
(tegishli yil oxiriga, mlrd.so'm)



2024-yilda ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlanmalariga xarajatlarning eng ko'p qismi Samarqand shahrida – 52,0 % (13,5 mlrd. so'm), Toyloq tumanida – 37,0 % (9,6 mlrd.so'm) va Jomboy tumanida – 3,8 % (1,0 mlrd. so'm) kuzatilgan bo'lsa, boshqa hududlarga nisbatan kam ko'rsatkichlar esa Urgut tumanida– 3,1 % (0,8 mlrd. so'm) va Kattaqo'rg'on tumanida– 0,7 % (0,2 mlrd. so'm) qayd etilgan.

Ilmiy tadqiqot va ishlanmalarga xarajatlarning
hududlar kesimida taqsimlanishi
(2024-yil oxiriga, mlrd. so'mda)

	Hajmi	Jamiga nisbatan ulushi, % da
Samarqand viloyati	26,0	100,0
Samarqand sh.	13,5	52,0
Kattaqo'rg'on sh.	-	-
<i>tumanlar:</i>		
Oqdaryo	0,9	3,4
Bulung'ur	-	-
Jomboy	1,0	3,8
Ishtixon	-	-
Kattaqo'rg'on	0,2	0,7
Qo'shrobd	-	-
Narpay	-	-
Payariq	-	-
Pastdarg'om	-	-
Paxtachi	-	-
Samarqand	-	-
Nurobod	-	-
Urgut	0,8	3,1
Toyloq	9,6	37,0

IV. Innovatsion faol korxonalar soni

2024-yilda Innovatsion faol korxonalar soni **93 tani** tashkil etib, jami joriy qilingan innovatsiyalar **1 051 tani** tashkil qildi.

	Tashkilotlar soni	Jami joriy qilingan innovatsiyalar
Samarqand viloyati	93	1051
Samarqand sh.	19	475
Kattaqo'rg'on sh.	6	47
<i>tumanlar:</i>		
Oqdaryo	-	-
Bulung'ur	-	-
Jomboy	-	-
Ishtixon	2	32
Kattaqo'rg'on	18	28
Qo'shrobd	1	10
Narpay	5	14
Payariq	-	-
Pastdarg'om	5	63
Paxtachi	1	50
Samarqand	14	219
Nurobod	2	3
Urgut	4	57
Toyloq	16	53

**Yuklab jo'natilgan innovatsion tovarlar, ishlar va xizmatlar
hajmi hududlar kesimida taqsimlanishi**
(2024-yilning oxiriga, mln so'mda)

	Hajmi	Jamiga nisbatan ulushi, % da
Samarqand viloyati	280 867,9	100,0
Samarqand sh.	81 923,4	29,2
Kattaqo'rg'on sh.	2 357,6	2,9
<i>tumanlar:</i>		
Oqdaryo	363,1	0,1
Bulung'ur	-	-
Jomboy	6286,1	2,1
Ishtixon	90,9	0,1
Kattaqo'rg'on	9 036,4	3,2
Qo'shrobd	312,1	0,1
Narpay	300,0	0,1
Payariq	771,1	0,2
Pasdarg'om	42 635,3	15,1
Paxtachi	100,1	0,1
Samarqand	28 660,8	10,1
Nurobod	-	-
Urgut	91 965,7	32,0
Toyloq	16 065,4	4,7

V. Innovatsiyalarga xarajatlar (texnologik, marketing va tashkiliy)

2024- yilda innovatsiyalarga xarajatlar **280 867,9 mln. so'mni** tashkil etib, eng ko'p qismi Urgut tumanida – **32,0 % (91 965,7 mln. so'm)**, Samarqand sh – **29,2 % (81 923,4 mln. so'm)** va Pasdarg'om tumanida – **15,1 % (42 635,3 mln. so'm)** kuzatilgan bo'lsa, boshqa hududlarga nisbatan kam ko'rsatkichlar esa Ishtixon tumanida – **0,1 % (90,0 mln. so'm)** va Paxtachi tumanida – **0,1 % (100 mln. so'm)** qayd etilgan.

Innovatsiyalarga xarajatlarning hududlar kesimida taqsimlanishi
(2024-yil oxiriga, mln so'mda)

	Jami xarajatlar	Jamiga nisbatan ulushi, % da
Samarqand viloyati	102 705,5	100,0
Samarqand sh.	34 603,1	32,7
Kattaqo'rg'on sh.	96,0	0,1
<i>tumanlar:</i>		
Oqdaryo	-	-
Bulung'ur	-	-
Jomboy	0,1	0,0
Ishtixon	1 390,0	4,0
Kattaqo'rg'on	7 031,0	6,2
Qo'shrobd	1,0	0,0
Narpay	211,0	0,2
Payariq	22,1	0,0
Pastdarg'om	2 204,0	2,1
Paxtachi	0,1	0,0
Samarqand	11 690,8	11,4
Nurobod	65,0	0,1
Urgut	31 314,5	30,5
Toyloq	14 076,8	12,7

Mavzuga doir ko'rsatkichlar:

Ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlanmalarni bajargan tashkilotlar soni.

Bajarilgan ilmiy-tadqiqot ishlari hajmi.

Joriy qilingan innovatsiyalar soni.

Korxona va tashkilotlarning innovatsion hajmi.

Korxona va tashkilotlarning innovatsion xarajatlari.

VI. Uslubiy ma'lumotlar

Ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlanmalari (ITTKI) – bu bilimlarni oshirish maqsadida olib boriladigan va shu bilan birga insoniyat, madaniyat va jamiyat haqidagi bilimlarni oshirishga qaratilgan ijodiy faoliyatdir.

Oliy ta'limdan keyingi ta'lim doktorlik dissertatsiyasini tayyorlash va himoya qilish maqsadida mutaxassislikni chuqur o'rganishni va ilmiy izlanishlar olib borishni nazarda tutadigan tayanch doktorantura, doktorantura va mustaqil izlanuvchanlik asosida ilmiy darajaga ega ilmiy va ilmiy-pedagogik kadrlar tayyorlashni ta'minlaydi.

Ilmiy-tadqiqot xodimlari – ijodiy faoliyati tizimli ravishda ilmiy bilimlar hajmini oshirishga va ushbu bilimlarni qo'llashning yangi yo'nalishlarini topishga qaratilgan, shuningdek ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalarni amalga oshirish bilan bevosita bog'liq xizmatlar ko'rsatadigan jismoniy shaxslar.

Innovatsiya – yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot, xizmat, texnologiya yoki tashkiliy yechimning paydo bo'lishi va bozorda ilgari surilishiga olib keladigan ilmiy-texnik faoliyat natijasi hisoblanadi.

Innovatsiyaning minimal belgisi – bu korxona amaliyotida mahsulot, jarayon, marketing hamda tashkiliy usullar yangi yoki qisman takomillashtirilgan bo'lishi, ya'ni boshqa korxonalarda aniq bu innovatsiyani ishlatish mumkinligi, lekin ushbu korxona uchun u yangi bo'lishi lozim.

Innovatsiyalarning to'rt turi mavjud: mahsulot, jarayon, marketing va tashkiliy innovatsiyalar.

Mahsulot va jarayon innovatsiyalari texnologik innovatsiyalar hisoblanadi.

Mahsulot innovatsiyalari bu – ma'lum bir korxonada ishlab chiqarishga kiritilgan xususiyatlari yoki foydalanish usullari bo'yicha yangi yoki sezilarli darajada yaxshilangan mahsulotlar (tovarlar yoki xizmatlar).

Jarayon innovatsiyalari – ishlab chiqarish, logistika va mahsulotni yetkazib berishda texnologik jihatdan yangi yoki sezilarli darajada takomillashtirilgan usullarni ishlab chiqish va joriy etishni, shu jumladan barcha texnologik jarayonlarga dasturiy ta'minotni joriy etishni o'z ichiga oladi.

Marketing innovatsiyasi – yangi yoki sezilarli darajada takomillashtirilgan marketing usullarini amalga oshirish.

Tashkiliy innovatsiyalar – biznes yuritishda, ish joylarini tashkil qilishda yoki tashqi aloqalarda yangi usullarni joriy etishga qaratilgan.

Foydali havolalar:

Innovatsiya sohasida statistika ko'rsatkichlarini shakllantirish bo'yicha uslubiy Nizom

Innovatsiyalarga oid ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish bo'yicha tavsiyalar (Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (IHTT))

Yevropa hamjamiyati statistika byurosining uchinchi tahriri (Yevrostat), "Oslo qo'llanmasi-2018"

Tayyorlash uchun mas'ul:
Ijtimoiy soha statistikasi bo'limi

Manzil: Samarkand shahar U. Tursunov
ko'chasi 82 uy
El. manzil: info@samstat.uz
Tel.: 66-235-33-16

